

이 력 서

성 명 김태환
생 년 1981년
연 락 처 010-5051-4053
이 메 일 daskin2@gmail.com



커리어 요약 & 강점

- 브랜드의 당면 과제를 다양한 캠페인 형태로 풀어가는 크리에이티브 솔루션 전문가
- ATL부터 디지털/콘텐츠/IMC 캠페인 등 매체의 경계를 허무는 크리에이티브 기획
- 다수의 어워드 수상으로 증명된 풍부한 국내외 클라이언트 캠페인 실행/설득 능력
- 로컬 광고 대행사부터, 디지털, 글로벌 PR 에이전시 등 다양한 문화와 조직 적응력에 강점
- 플래닝(AE)과 크리에이티브 실행 조직간 크리에이티브 가교 역할에 능숙한 리더

학력사항

2010.9 ~ 2012.1 영국 Goldsmiths, University of London,
Creative & Cultural Entrepreneurship (예술경영) 석사 졸업
(논문: 유희공간 문화 플랫폼 개조 사업 연구 - 영국 테이트모던 VS 금천예술공장)

1999.3 ~ 2006.8 충남대학교 국어국문학과 졸업 (3.78/4.5, 이수학점: 140점)

1996.3 ~ 1999.2 대전 충남고등학교 졸업

경력사항 (16년)

2022.08 ~ 2025.12 웨버샌드윅 코리아 | CD

2020.09 ~ 2022.08 록앤미디어 | CD

2017.09 ~ 2020.07 마더브레인 | 팀장 -> CD (승진)

2016.12 ~ 2017.09 디메이트 커뮤니케이션즈 | 차장 | 카피라이터

2015.05 ~ 2016.09 마더브레인 | 과장 | 카피라이터

2014.07 ~ 2015.04 비주얼지 | 대리 | 카피라이터 & 기획

2012.07 ~ 2014.04 레오버넷 코리아 | 대리 | 카피라이터

2007.01 ~ 2009.11 이노션 월드와이드 | 사원 | 카피라이터

수상경력

- 2024 Sabre Awards APAC, Winner of Best Use of Visual Social Platforms/Web-Based Business
(어도비 'PhotoShopiens-포토샵피엔스' 캠페인)
 - 포토샵 사용자를 신인류인 '포토샵피엔스'로 정의하고 디지털 플랫폼 세팅
 - 매월 새로운 샤피엔스 소개 및 인플루언서 협업을 통해 콘텐츠 업로드
 - Engagement Rate 150,000회 달성, 클라이언트 KPI 2배 상회
- 2022 대한민국 광고대상, 공공광고부문 특별상 (인천광역시 '옴은멈춤' 캠페인)
 - 한문철 변호사를 모델로 교통안전을 주제로 한 공공광고 캠페인
 - 지역사회와의 협력을 통한 메시지 전달 및 공감대 형성

- 2019 웨어워드코리아 자동차 분야 최우수상 (르노삼성자동차 '조금 다른 특별함')
- 2016 서울영상광고제, Craft 부문 동상&네티즌 선정 올해의 광고 (SKY IM-100 영상)
 - 전설적인 SKY 광고 모델 박기웅을 재활용해 이슈 메이킹에 성공
 - 유튜브 조회수 100만 이상 달성, TVCF 홈페이지 명예의 전당 입성

경력사항 (세부)

2022.8 ~ 2025.12

웹버샌드워 코리아 / 크리에이티브 디렉터

[회사소개]

음니콤 산하 글로벌 PR 에이전시로서 홍보 본연의 업무는 물론 디지털 콘텐츠 개발(SNS), 영상제작 및 캠페인 실행 등 역할을 확장하고 있는 종합 커뮤니케이션 에이전시

• 주요업무

- 프로젝트 플래닝 / 크리에이티브 리드: 각종 비딩 및 선제안 프로젝트에서 컨셉트 및 이후 크리에이티브 결과물 디렉팅 주도
- 글로벌 크리에이티브 미팅 참석: 한국의 케이스 소개 및 글로벌 트렌드 한국 오피스내 전파
- 크리에이티브 조직 운영: 영상PD 및 디자이너로 구성된 조직(9명)의 피플 매니저 역할

1) 모빌 코리아 선제안 / 바이럴 영상 제작 (2023.3~2023.12)

- 소셜 미디어 콘텐츠만 제작하던 고객사에 **선제안을 통한 '영상캠페인' 진행**
 - 사내 영상 PD와 함께 컨셉부터 카피/촬영 디렉팅까지 100% 리드
 - 이후 **전체 브랜드를 아우르는 빅아이디어 '모빌리 오일장' 제시 및 캠페인 아이디어 실행**

2) 어도비 포토샵 캠페인 (2023~2025)

- 포토샵으로 소통하는 인류를 '포토샵피엔스'로 규정한 캠페인 연간 진행
 - 매월 새로운 포토샵피엔스 종족을 소개하고, 이에 어울리는 인플루언서들의 영상/사진 업로드
 - 클라이언트가 요청한 KPI를 2배 이상 상회하는 수치를 기록 (Engagement Rate : 150,000회)
 - 24Y년부터 어도비 인스타그램 채널 론칭 및 리테이너 콘텐츠 제작 (영상 및 캠페인)

3) SK 하이닉스 글로벌 PR 영상 3종 제작 (2023.5~2024.12)

- 글로벌 소비자들에게는 익숙하지 않은 SK하이닉스를 소개할 수 있는 PR영상 기획 및 제작
 - 뉴욕 타임즈 스타일의 밀도 있는 작품 사진 등을 활용해 고급스러운 이미지 구축
 - **글로벌 PR 발행 콘텐츠 중 압도적인 조회수(유튜브 150만) 및 클라이언트 내부 우수 케이스 선정**
 - 이후 라스베가스에서 열린 2023 CES 홍보 영상 기획 및 디렉션까지 연이어 영상 제작

2020.9 ~ 2022.08

룩앳미디어 / 크리에이티브 디렉터

[회사소개]

한불모터스 (푸조/시트로엥 10년), 마운티아(4년), 삼성전자 등(제일기획과 협업)과 장기적으로 파트너십을 맺고 있는 콘텐츠 솔루션 컴퍼니로서, 캠페인 개발 및 TVC/바이럴 영상제작 등

제작 분야에 강점을 가지고 있는 디지털 기반의 광고 대행사

- 주요업무

- 영상 크리에이티브 디렉터: TVC/바이럴 영상 컨셉 도출부터 수주, 제작까지 디렉팅 담당
- 디지털 캠페인 비딩 참여: 사내 비딩 업무 컨셉부터 AE와 면밀한 작업

1) 세라젠펜 연간 비딩 수주 및 월간 디지털 캠페인 콘텐츠 제작 (2021/2022)

- a. 국내 1-tier 의료 건강 기기 브랜드 디지털 마케팅 대행사 선정 (연 30억 빌링 수준)
- 컨셉부터 제작 총괄까지 비딩에 주도적인 역할 (90% 참여)
- 비딩 후 신뢰감을 바탕으로 세라젠펜 마스터(전신 안마기기)는 물론 파우제(안마의자), 세라봇(로봇청소기) 등 산하 타브랜드까지 디지털 광고 제작 영역 확장

2) 마운티아 SNS / 디지털 캠페인 총괄 (2021)

- a. 5060 타겟에게 어필하는 ‘놀러가자’ 캠페인 제시 - 화보/SNS/프로모션까지 확장 진행 중
- 기존 윤계상의 과묵한 이미지를 벗어나, 이장우를 활용해 데일리/위트의 느낌을 살린 화보 제작
- 대한민국 문화 트렌드였던 ‘한달살이’를 적용한 ‘마운티아 한달놀기’를 진행해 장기간 동안 브랜드를 체험하면서 자연스럽게 로열티를 높이는 효과 (1차 진행 시 1500명 지원)
- 하반기 화보 영상 제작물 매체 확장 - 자사 유튜브/인스타그램 채널은 물론 IPTV까지 확장

3) SC제일은행 바이럴 영상 제작 (2021)

- a. 배우 조우진을 활용한 ‘소문을 믿지 마세요, 전문가를 믿으세요’ 영상 제작
- 해외 60여개국 전문가들로 구성된 확고한 자산관리 전문가 포지셔닝 성공 (인지도 상승) & 조회수 290만회 달성 (추후 년도 광고 제작까지 연장)
- PR/광고 매체인 APnews의 광고평론가 선정 2021 상반기 금융/은행 광고 부문 best 1 랭킹

- 퇴사사유

- 광고 제작 부티크 대행사로서 지속가능한 근무 조건에 대한 고민 (2021년 12월까지 재직 후 2022년 프리랜서로 업무 지속)

2017.9 ~ 2020.7

마더브레인 / 크리에이티브 랩 / CD (승진)

[회사소개]

삼성화재 7년 연속/르노삼성자동차 3년 연속 파트너십 유지 등 효율적인 디지털 캠페인 집행 및 성과를 보유한 대표적인 디지털 광고 에이전시

- 주요업무

- 영상 크리에이티브 디렉터: TVC/바이럴 영상 컨셉 도출부터 수주, 제작까지 디렉팅 담당
- 디지털 캠페인 비딩 참여: 사내 비딩 업무 컨셉부터 기획과 면밀한 작업

1) 하나은행 '원더카'(One the Car) 영상 비딩 / 바이럴 영상 제작

- a. 1금융권 자동차 대출 프로그램 론칭 캠페인 비딩 (20억 수준) 수주
 - 원더카 네이밍부터, 브랜딩 필름, 프로모션까지 제안 후 실행
- b. 자동차 대출이 어려운 상황을 연애하는 남녀가 헤어진 상황에 녹인 블랙코미디 광고 제작
- c. 론칭 후 유튜브 소재가 내부 호평을 받아 **옥외, 극장 등으로 미디어 비용 확장 (1.7억->4억)**

2) BC카드 혜택 영상 비딩 / 제작

- a. 카드 혜택 영상 비딩건 수주 -> 연간 디지털 캠페인으로 확장 (연 30억 수준)
- b. 기본 혜택에 BC카드의 중복혜택을 'TWO머치 혜택'으로 포장
 - 컨셉부터 영상시안까지 셀링, 전소미 활용한 바이럴 영상 제작
- c. 유튜브 조회수 380만 달성 및 **ATL 미디어 예산까지 디지털 영역 투입 (8억 내외)**

3) 르노삼성자동차 통합 캠페인 진행

3-1) XM3 론칭 캠페인 진행

- a. 대한민국 첫 쿠페형 SUV XM3 티징/론칭 마케팅 컨셉부터 영상까지 주도적 역할
- b. 타깃의 인사이트를 살린 론칭편 TVC 및 디지털 카탈로그, 배너 등 제작
- c. **사전 계약 12일만에 5,500대 계약 (온라인 구매 30% 기록)** - 르노삼성자동차 레코드
- d. 글로벌 르노 웹사이트에 XM3 론칭 성공 사례 집중 소개

3-2) 르노삼성자동차 QM6 TVC 제작

- a. 기존 TVC 광고 대행사의 업무였던 디지털 영상 3종 제작
- b. 기존의 진지한 르노삼성자동차 톤앤매너 -> 윗트있고 쉬운 안 구성으로 클라이언트의 호평
- c. 프로젝트 완료 후 내부 만족도가 높아 2020년 현재 **캠페인 리드 에이전시로 영역 확장**
(TVC, 디지털 카탈로그, 마이크로 사이트 등 전 영역)

4) 웰지생활건강 품미모락 바이럴 영상 제작

- a. 전자레인지에 10초 데워 먹는 개사료 컨셉 광고 영상 제작
 - 효율적인 바이럴을 위해 10초에 중점을 둔 패러디 송 아이디어 제안
- b. 인스타그램에 게재하던 소재가 호평을 받아 TVC로도 매체 확장
 - **2개 영상 토탈 조회수 430만회 달성**

● 퇴사사유

- 퍼포먼스 대행사 내 새로운 크리에이티브 부스트업 한계 및 금융/자동차 분야의 제한된 클라이언트로 인한 피로감

2016.12 ~ 2017.9

디메이트 커뮤니케이션즈 / 카피라이터 / 차장

[회사소개]

국내 대표적인 ATL 광고 대행사인 메이트 커뮤니케이션즈의 자회사로

디지털을 기반으로 한 소비자와의 접점 및 오프라인에서 IMC 캠페인 진행

- 주요업무

- IMC 캠페인: 주요 클라이언트의 IMC 캠페인 컨셉트 및 아이디어/카피 제작
- 바이럴 영상 제작: IMC 캠페인의 서포트 및 붐업을 위한 임팩트 있는 영상 제작

- 1) 칭따오 '맥가이버' IMC 캠페인

* 비어K의 대표적인 브랜드 칭따오, 칼스버그 등의 IMC 마케팅 대행사 선정

- a. 기존 모델 정상훈을 활용해 재미 있는 술자리를 만드는 히어로물 '맥가이버' TVC 제작
 - 2편 통합 유튜브 조회수 330만회
- b. TVC를 기반으로 술집, 거리 등 현장에서 재미있게 활용할 수 있는 병따개 제작 등 IMC 활동
- c. 활발한 영상 방영 및 IMC 캠페인으로 사드 이슈에도 불구하고 수입 맥주 점유율 1위 탈환

- 2) 세타필 IMC 캠페인

- a. 대표적인 보습제 브랜드 세타필 70주년 커뮤니케이션
 - TVC 제작 및 세타필 70주년 행사에 열성팬들을 모집하는 '스킨 셸럽 파티' 진행
- b. 건강한 피부가 필요한 여성들을 위해 수영장, 헬스장에서 샘플링 프로모션 진행

- 퇴사사유

- 영상 크리에이티브 관련 역량을 키우기 위한 스카우트 제안 (승진)

2015.05 ~ 2016.09

마더브레인 / 크리에이티브 기획 / 팀장

[회사소개]

엘로모바일그룹 디지털 마케팅 에이전시로 폭스바겐 코리아, 삼성화재, 팬택 등 클라이언트의 디지털 마케팅 솔루션 제공 및 캐릭터/VR 콘텐츠 개발 등 사업 다각화

- 주요업무

- 디지털 캠페인: 주요 클라이언트의 디지털 캠페인 컨셉트 및 아이디어/카피 제작
- 소셜미디어 관리: SNS전 채널 아이디어/카피 제작(폭스바겐)

- 1) 팬택 스카이 IM-100론칭

- a. 10년 전 장안의 화제였던 스카이 광고 멧돌춤 소환 및 I'm back이란 카피 제작 -> 향수를 자극하는 재론칭 캠페인으로 관심을 불러 일으킴
- b. 박기웅 활용한 유튜브 영상으로 TVCF 홈페이지 명예의 전당 입성
- c. 휴대폰과 스피커의 완벽한 페어링이란 제품의 특성을 활용한 론칭 광고 방영

- 2) 폭스바겐 코리아 디지털 마케팅/광고 담당

- a. 뉴 모델 론칭 시 디지털 캠페인 컨셉트 및 배너 광고 제작
(2015년 골프R, 뉴비틀 클럽 등/ 2016년 빅팬 캠페인)
- b. 월간 프로모션 및 시승 캠페인 (분기별) 배너/소셜 미디어 광고 제작

c. SNS 전 채널 (페이스북, 카카오톡, 인스타그램) 콘텐츠 구성 및 카피 작성

3) 인터파크 투어 '제 2회 온라인 여행 박람회' 진행

- a. 국내 최초 온라인 여행 박람회 컨셉트/배너 광고 전략 구성
 - 티켓팅, 여권 제작, 스탬프 찍기 등 실제 여행을 떠나는 프로세스로 웹사이트 구성
- b. 1회 온라인 박람회 대비 1.5배 방문객 증가로 인터파크 투어 연간 대행으로 연장

- 퇴사사유

- 바이럴 영상을 기반으로 한 IMC 제작팀 스카우트로 인한 이직

2014.07 ~ 2015.04

비주얼지 / 디자인 기획 및 카피 / 대리

[회사소개]

LG전자 BTL 컨설팅 에이전시로서 LG 베스트샵 내/외부 디스플레이 담당

- 주요업무

- LG 전자 제품/디자인 트렌드 분석 및 공간 디스플레이 기획
- 기타 의류 브랜드 및 음료 매장 공간 컨설팅

1) 디자인팀 대리: 2014년 7월 ~ 2015년 4월

- LG 베스트샵 프로모션 매장 디자인 담당
 - a. 전국 매장에 진열될 프로모션 POP컨셉트 구성 및 카피 제작
 - b. 제작물 매장 설치 및 감독 역할
- 바비즈(육아브랜드) / 티엘즈(티슈) 매장 등 리모델링 기획
 - a. 공간 컨셉트 전략 수립 및 카피 제작
 - b. 광고주와의 미팅을 통한 기획적 마인드 함양

- 퇴사사유

- 향후 디지털 광고/콘텐츠 카테고리의 발전 가능성을 높게 본 후 이직

2012.07 ~ 2014.04

레오버넷 코리아/ 크리에이티브 / 대리

[회사소개]

글로벌 클라이언트 맥도날드, 코카콜라 등의 IMC 컨셉트 및 광고제작

- 주요업무

- IMC 캠페인참여: 각종 시장 조사 및 타겟에 맞춘 적합한 아이디어 및 카피 제작
- 글로벌 컨셉트 어댑테이션: 크라이슬러 및 지프 글로벌 캠페인의 한국 현지화 작업

1) 한국 맥도날드 IMC 전략 및 아이디어 도출

- a. 미국의 1\$ 메뉴에 해당하는 저가 메뉴 플랫폼 '행복의 나라' IMC 캠페인 론칭 ->
기존 저가 메뉴 대비 매출 192% 상승 효과
- b. 빅맥송 시즌 1 성공에 이은 시즌 2 기획으로 소비자 참여 인터랙티브 마케팅의 정립
- c. 토마토가 들어간 제품군을 'I ♥ Tomato'로 네이밍하여 각종 마케팅에 활용

2) 크라이슬러 코리아 글로벌 캠페인

- a. 크라이슬러 글로벌 캠페인 (TVC/인쇄/온라인) 한국 어댑테이션
 - (한국 지사 단독) 장진 감독을 활용한 바이럴 영상 제작 -> 기업의 철학적인 메시지 전달
- b. 지프 인쇄 광고 및 프로 모션 홍보 참여
 - 오프로드 기반의 각종 소비자 체험 캠페인 기획
(ex. 삼성역 앞 대로를 험로로 제작, 도심의 오프로드를 체험할 수 있게 만든 '어반 익스피리언스')
- c. 피아트500 론칭 캠페인 (바이럴 영상&이벤트) 주도적 역할
 - 홍대/신사동 등 핫스팟에서 패션피플들을 섭외해 자동차 광고 모델로 활용

3) 코카콜라 코리아 조지아 에메랄드 IMC 캠페인

- a. 2014 조지아 에메랄드 캠페인
 - : 차태현에서 하정우로 CF 모델을 바꾸며, 기존의 유머러스한 톤앤매너를 벗어난 '직장인의 품격'이라는 IMC 캠페인 진행
- b. 미닛메이드 TVC 및 매장 연출 아이디어 제작

● 퇴사사유

- BTL과 고객 접점의 마케팅 경험을 위한 이직

2007.01 ~ 2009.10

이노션 월드와이드 / 크리에이티브 / 사원

[회사소개]

현대/기아자동차 및 기타 대형 로컬 광고주의 광고 기획 및 제작을 담당

● 주요업무

- IMC 캠페인참여: 각종 시장 조사 및 타킷에 맞춘 적합한 아이디어 및 카피 제작

1) 현대자동차 TVC 및 프로모션 아이디어 개발

- a. 혁신적 디자인의 YF 쏘나타 론칭 아이디어/카피 개발
 - 예술적 붓터치를 가진 화가들의 이름을 비유한 광고 제작
- b. 아반떼/베르나 등 중소형 세단 연간 캠페인 진행 (인쇄/라디오/옥외 포함)

2) 기아자동차 글로벌 TVC 제작

- a. 파리 모터 쇼에서 상영된 SOUL 글로벌 론칭 프로모션 영상물 제작

- b. 유로 2008 공식 TVC 아이디어 제작
- c. 남미 / 중동 등 기아차 글로벌 제작

3) 현대중공업 캠페인

- a. 고 정주영 회장 강연영상 광고 캠페인

: 대한민국 경제에 희망을 전달하는 영상물로 **고인의 육성을 통한 제작물로 센세이션 일으킴**

- b. 정주영 회장의 정신을 담은 인쇄광고물 시리즈 캠페인으로 부스트업

- 퇴사사유

- 개인 역량 개발을 위해 대학원 진학

기타사항

- 병역사항: 공군 병장 만기 제대(2001.05~2003.11)
- 외국어구사능력: 영어 중상급 (라이팅/카피 제작 및 일반회화, 이메일 업무 가능)
- 컴퓨터 활용능력: MS Office 상급
- 자격사항: 운전면허증 1종 보통
- 질병/병력: 해당사항 없음
- 장애: 해당사항 없음
- 보훈: 해당사항 없음